

**Анализ результатов диагностики по профориентации
обучающихся 9- 11 классов МБОУ «Лицей №2» в 2022-2023г**

Подготовка подрастающего поколения к осознанному, обоснованному выбору профессии является задачей первостепенной экономической и социальной значимости. Выбор профессии можно отнести к самому важному и сложному, особенно трудно сделать правильный выбор девятиклассникам.

Цель профориентационной работы в школе – подготовка учащихся к обоснованному зрелому выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности, и запросы рынка. На занятиях обучающиеся 8-9 классов в ходе самодиагностики изучают свои психологические особенности, “примеряют” различные модели поведения и оценивают их эффективность. С целью самопознания и самооценки перспектив профессионального и личностного развития у восьмиклассников проводится диагностика интересов (опросник «Карта интересов» А.Е.Голомштока в модификации О.Г.Филимоновой), у девятиклассников – тип будущей профессии (методика Е.А.Климова), тип личности и тип профессиональной среды (методика профессионального самоопределения Дж.Голланда). В 2022-2023 учебном году обследовались обучающиеся 9 класса в количестве 206 человек и обучающиеся трех 11-х классов в количестве 54 человека.

Анализ результатов исследования.

1. «Карта интересов» А.Е.Голомштока в модификации О.Г.Филимоновой.

Использование данной методики позволяет осуществить предварительный анализ интересов, близких к тому или иному виду деятельности.

Суммируя ярко выраженный интерес и выраженный интерес большую заинтересованность 9 классники проявляют к юриспруденции, медицина - 32,4%. Следующими по значимости являются две области деятельности – психология и педагогика - для 17,7 % обучающихся являются значимыми и ярко выраженными данные интересы. Сфера обслуживания, транспорт и изобразительное искусство значимы для 14,7% обучающихся по каждой области деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Степень выраженности интересов у обучающихся 9-х классов к области деятельности

Область деятельности	Интерес выражен слабо	Выраженный интерес	Ярко выраженный интерес
	% обучающихся		
Биология	55,9	2,9	2,9
География	41,2	8,8	-
Геология	35,3	2,9	-
Медицина	32,4	8,8	2,9
Легкая промышленность	58,8	8,8	-
Физика	38,2	-	-
Химия	29,4	2,9	-
Техника, механика	35,3	2,9	2,9
Электротехника, радиотехника, электроника	29,4	5,9	-
Обработка материалов	41,2	5,9	-
Информационные материалы	55,9	2,9	2,9
Психология	47,1	11,8	5,9
Строительство	47,1	-	-

Транспорт, авиация, морское дело	20.6	14.7	-
Военные специальности	35.3	5.9	5.9
История	47.1	2.9	-
Литература, филология	14.7	2.9	-
Журналистика, реклама	38.2	11.8	5.9
Социология, философия	47.1	2.9	-
Педагогика	32.4	11.8	5.9
Право, юриспруденция	47.1	11.8	11.9
Сфера обслуживания	47.1	11.8	2.9
Математика	17.6	2.9	-
Экономика, бизнес	35.3	-	-
Иностранные языки, лингвистика	11.8	8.8	2.9
Изобразительное искусство	41.2	8.8	5.9
Сценическое искусство	35.3	8.8	2.9
Музыка	38.2	5.9	5.9
Физкультура, спорт	35.3	26.5	5.9

1. *Методика Е.А.Климова.*

Методика предназначена для выявления наиболее привлекательных профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова: «человек-природа», «человек-техника», «человек-знаковая система», «человек-художественный образ», «человек-человек».

Таблица 2 – Результаты выбора типа профессий одиннадцатиклассниками

Ч-П	Ч-Т	Ч-З	Ч-Х	Ч-Ч
% обучающихся				
10	15	10	30	35

Из таблицы 2 видно, что большинство девятиклассников выбирают типы профессий «человек-человек» (35%) и «человек-художественный образ» (30% обучающихся).

1. *Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда.*

Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда позволяет соотнести склонности, способности, интеллект с различными профессиями для наилучшего выбора профессии.

Таблица 3 – Результаты исследования типа личности девятиклассников

Тип личности	% обучающихся
Реалистический	5
Интеллектуальный	5
Социальный	25
Конвенциальный	10
Предпринимчивый	20

Артистический	35
---------------	----

По результатам исследования (таблица 3) 35% девятиклассников имеют артистический тип личности и выбирают профессии – фотограф, дизайнер. На втором месте по численности 25% обучающихся имеют социальный тип личности с выбором профессий – воспитатель, педагог, психолог. У 20% ребят предприимчивый тип личности, они предпочитают профессии журналист, менеджер, юрист, бизнесмен.

По результатам исследования можно сделать вывод, что у большинства обучающихся (73,6%) имеется интерес к какой-либо области деятельности, выстроен профессиональный план: выбрана профессия, продуманы пути ее получения и дальнейшая жизненная перспектива.

Педагог-психолог М.В.Гришман